



Preduzeća iz lake prerađivačke industrije iz Sandžaka i južne Srbije jačaju prisustvo na tržištu Kosova

Preduzeća iz Sandžaka i sa juga Srbije koja učestvuju u aktivnostima USAID do sada ostvarila prodaju u iznosu od 11 miliona dolara

Beograd / Priština, 18.maj, 2011: Zahvaljujući podršci USAID četiri kompanije sa juga Srbije i iz Sandžaka izlagaće svoje proizvode na 10. Međunarodnom sajmu građevinarstva, tehnike, energetike i nameštaja u Prištini od 18-21 maja.

Kompanije koje će izlagati na 10. Međunarodnom sajmu građevinarstva, tehnike, energetike i nameštaja u Prištini su: Tobler (Preševo), Čeliku (Preševo), Zeniti (Preševo) i Dekor (Novi Pazar).

Američka agencija za međunarodni razvoj (USAID) nastavlja sa programima podrške malim i srednjim preduzećima sa juga Srbije i iz Sandžaka kako bi jačanjem lokalne privrede stvorila uslove za brži oporavak dva ekonomski najugroženija regiona u Srbiji. Program za jačanje ekonomske sigurnosti USAID sarađuje sa preduzećima iz lake prerađivačke i građevinske industrije kako bi im kroz programe poslovne podrške omogućio da se razvijaju i povećavaju prodaju.

Kombinacija visokog kvaliteta građevinskih materijala, drvenih elemenata za uređenje enterijera i podrške biznisima koje je obezbedio USAID omogućice ovim preduzećima da prošire proizvodnju, povećaju prodaju i pregovaraju o novim poslovi na tržištu Kosova.

Iako su se preduzeća iz lake prerađivačke industrije u Srbiji suočavala sa teškom ekonomskom situacijom od 2008 godine, preduzeća koje je USAID PPES podržavao uglavnom su pokazala zavidan rast prodaje za šest odsto i to u periodu između 2009. i 2010.godine. Uz USAID-ovu podršku ovim kompanijama je omogućeno da kroz izlaganje i predstavljanje na sajmovima otvore vrata novih domaćih i međunarodnih tržišta.

Nakon aprilskog Sajma gradjevinarstva u Beogradu na kojem je izlagalo šest preduzeća, kompanije iz sektora će imati prilike da izlažu i na Prištinskom sajmu. Kompanije planiraju da ponove uspeh sa Sajma gradjevinarstva gde su ostvarile prodaju u iznosu od 670.000 američkih dolara. Od 2008. godine na ovomo, kompanije koje učestvuju u USAID Programu za jačanje ekonomske sigurnosti prodale su samo na sajamskim manifestacijama širom Evrope robu vrednu više od 11 miliona američkih dolara kao direktni rezultat podrške koju im daje USAID.

Podrška USAID za nastupe na sajamskim manifestacijama omogućava kompanijama da stignu do svojih kupaca, distributera, dobavljača i sagledaju opšte razvojne trendove u industriji. Prisustvo sajmovima pruža kompanijama mogućnost da tržištu predstave svoje nove proizvode, ali i da tokom pripremne faze nauče više o metodama uspešnog sajamskog predstavljanja, te ostvarivanja konkretnih poslovnih kontakata u cilju prodaje.

Ovi pripremni treninzi organizuju se iz više oblasti modernog poslovanja kao što su: tehnike prodaje, marketing, promocija, istraživanje tržišta, poslovno umrežavanje, efikasno učešće na sajmovima, dizajn i distribucija reklamnog materijala i priprema poslovnih kontakata pre početka sajma. USAID je uz pomoć ovako koncipiranih aktivnosti ostvario značajan uspeh u pripremi kompanija za nastup na sajmovima gde su kompanije koje podržava ostvarile, samo od 2008. godine, prodaju u vrednosti od 11 miliona američkih dolara.

Za dodatne informacije kontaktirajte USAID i Rexhepa Ilazia na sledeću mail adresu: rexhep_ilazi@dai.com ili broj telefona 063-365-558.

Za vise informacija o USAID programima u Srbiji posetite sledeću internet stranicu <http://serbia.usaid.gov>

Za vise informacija o USAID PPES Programu posetite sledeću internet stranicu <http://www.scopes-serbia.org>