



## SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

### NACIONALNA SLUŽBA ZA ZAPOŠLJAVANJE I USAID PRATE POTREBE POSLODAVACA KAKO BI PROGNOZIRALI KRETANJA NA TRŽIŠTU RADA I SMANJILI NEZAPOSENOST

**BEOGRAD** (23. oktobar 2012) – Nacionalna služba za zapošljavanje i Američka agencija za međunarodni razvoj (USAID) nedavno su završile nacionalno istraživanje stavova poslodavaca u Srbiji, čiji je cilj promocija ekonomске i obrazovne politike koja vodi ka smanjenju nezaposlenosti.

Analiza tržišta rada obuhvatila je 4.029 kompanija, i prikupljene su informacije o potrebama poslodavaca za zaposlenima ili potencijalnim zaposlenima, a posebno o njihovom obrazovanju, obučenosti, iskustvu i poslovnim veštinama. Rezultati analize koristiće se kako bi se bolje uskladile veštine radne snage sa otvorenim radnim mestima, sa krajnjim ciljem da se smanji nezaposlenost.

„Analiza tržišta rada i prognoziranje potreba na tržištu rada u Republici Srbiji“ pokazala je ili prognozirala sledeće:

- u 2011. godini **neto stopa kreiranja poslova na nacionalnom nivou iznosila je 2,03%**;
- u 2012. godini zaposlenost bi trebalo da poraste za 1,7% u odnosu na 2011. godinu;
- **najveći rast zaposlenosti u 2012.** očekuje se u **sektoru javnih preduzeća** – 3,38%;
- **trgovina, poljoprivreda i saobraćaj** biće najveći generatori nove zaposlenosti u 2012. sa neto stopom kreiranja poslova od 3,63%, 2,35% i 1,76%, redom;
- najdinamičniji porast otvaranja novih radnih mesta u 2012. godini očekuje se u **malim preduzećima (10-49 zaposlenih)**, sa očekivanom neto stopom kreiranja poslova od 2,67%;
- Najveći porast broja zaposlenih očekuje se u regionu južne i istočne Srbije (2,77%) i Šumadije i zapadne Srbije (2,36%), što je pozitivan trend jer je u ovim regionima u 2011. izmerena najviša stopa nezaposlenosti u Srbiji;
- Najčešći razlozi koje preduzeća navode za nezadovoljene potrebe za radnicima su: nedostatak znanja i veština, manjak radne snage u nekim zanimanjima, kao i nedostatak radnog iskustva za radnike sa višim obrazovanjem. Pored toga, firme smatraju da škole ne pripremaju radnike za neka zanimanja;
- Poslodavci smatraju da njihovi zaposleni treba da imaju znanja i veštine iz tehničkih i društvenih nauka, znanje stranih jezika i znanja i veštine iz informaciono-komunikacionih tehnologija
- Poslodavci žele zaposlene sa boljim komunikacijskim i pregovaračkim veštinama, koji su spremni da uče i da se profesionalno usavršavaju, koji su motivisani i spremni da rade kao deo tima.

Pored nacionalne ankete, *USAID-ov Projekat lokalnog održivog razvoja* podržao je i analizu položaja mladih na tržištu rada u 32 opštine. Poslednjih godina, mladi nezaposleni, kao i mladi koji tek počinju da traže posao, posebno su pogođeni pogoršanjem stanja na lokalnim tržištima rada. Imajući to u vidu, ovaj USAID-ov projekat će nastaviti da podržava lokalne poslodavce da organizuju radne prakse za mlade nezaposlene, kao i obuku na radu za svoje zaposlene.

###

Za više informacija o *USAID-ovom Projektu održivog lokalnog razvoja* kontaktirajte: Danijelu Šever Radovanović na [dsradovanovic@lokálnirazvoj.rs](mailto:dsradovanovic@lokálnirazvoj.rs), 063/291-462; Za više informacija o NSZ-u i istraživanju kontaktirajte: Srđana Andrijanića [srdjan.andrianic@nsz.gov.rs](mailto:srdjan.andrianic@nsz.gov.rs), 064/810-7114

*Od 2001. USAID je investirao više od \$689.4 miliona dolara kako bi se stimulisao ekonomski rast, ojačao pravosudni sistem i promovisalo dobro upravljanje u Srbiji.*

Za više informacija o USAID-u, posetite <http://serbia.usaid.gov>