



USAID
OD AMERIČKOG NARODA

SRBIJA

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

24 April 2012

Hal Liper, +381-11 306-4919, +381-65 504-6308

E-mail: hlipper@usaid.gov

Jelena Popović, +381-11 306-4966, +381-65 306'6750

E-mail: jpopovic@usaid.gov

PROMOVISANJE GEOGRAFSKOG POREKLA PROIZVODA MOŽE DA POBOLJŠA PRODAJU, ISTIČU STRUČNJACI NA KONFERENCIJI U BEOGRADU

BEOGRAD– Srpski proizvođači hrane bi mogli značajno da profitiraju kroz isticanje porekla svojih proizvoda, istakli su danas tokom konferencije u Sava Centru eksperti iz Italije, Švajcarske i Srbije.

Upotreba geografske indikacije porekla proizvoda snažno poboljšava prodaju naveli su, ističući popularnost šampanjca, pršute iz Parme i jagnjetine sa Novog Zelanda.

Ovde u Srbiji, imamo leskovački ajvar, ariljsku malinu, futoški kupus, homoljski med, sjenički sudžuk i sjenički i zlatarski sir, da navedemo samo nekoliko tradicionalnih proizvoda koji bi profitirali na globalnom tržištu uz sertifikat koji navodi njihovo poreklo, rekli su govornici.

"Kada je proizvod zvanično označen sa "šampanjac" ili "pomorandže sa Floride", možemo biti sigurni da dobijamo visok kvalitet i ukus koji njihova oznaka geografskog porekla obećava. Uzimajući u obzir da smo spremni da platimo više za ovakve proizvode, to je sigurno podsticaj za proizvođače, " rekla je Suzan Fric, direktorka misije USAID, čiji Agrobiznis projekat pruža podršku procesu sertifikacije proizvoda.

Branka Totić, direktorka Zavoda za intelektualnu svojinu Srbije, rekla je da se ta institucija fokusira na zaštitu proizvoda sa geografskim poreklom od 1981. godine i da je 58 proizvoda ove vrste već zaštićeno, od kojih je 48 lokalnih proizvoda.

Cilj konferencije o poreklu i tradiciji bio je da se izgradi svest u Srbiji o sertifikaciji proizvoda sa geografskim poreklom i da se napomene važnost saradnje između proizvođača i prehrambenih asocijacija na promociji proizvoda na globalnom tržištu.

Konferenciju su organizovali Ministarstvo poljoprivrede, trgovine, šumarstva i vodoprivrede, Zavod za intelektualnu svojinu, Državni sekretarijat za ekonomske poslove pri Ministarstvu za ekonomske poslove Švajcarske, Švajcarski Institut za intelektualnu svojinu, konsultantska kuća SEDEV i Agrobiznis projekat Američke agencije za međunarodni razvoj.

Za više informacija - Ana Martinović, Savetnica za komunikacije pri USAID-ovom Agrobiznis projektu, +381 11 243 6611 ili ana_martinovic@agrobiznis.net

Od 2001. godine, USAID je investirao više od 662,5 miliona dolara kako bi stimulisao ekonomski razvoj, ojačao pravosudni sistem i promovisao dobro upravljanje u Srbiji.

Za više informacija o USAID-u, posetite <http://serbia.usaid.gov>.