



## SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

### ZA OBJAVU:

15. maj 2012. godine  
Hal Lipper, +381-11 306-4919, +381-65 504-6308  
E-mail: [hlipper@usaid.gov](mailto:hlipper@usaid.gov)  
Jelena Popović, +381-65 306-6750  
E-mail: [jpopovic@usaid.gov](mailto:jpopovic@usaid.gov)

### Sandžačke kompanije uz pomoć USAID dobile Halal sertifikate za svoje proizvode

**Novi Sad, 15. maj 2012. godine:** Direktorka misije Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID) Suzan Fric i predstavnici Halal sertifikacione agencije za Srbiju uručili su Halal sertifikate predstavnicima devet sandžačkih proizvođača hrane. Ceremonija uručivanja sertifikata kompanijama Giljeva, Sjeničanka, Sandžak komerc, Fas, Polimka, Ljin, Turković-Lav, Milkop i Zornić održana je tokom trajanja 79. Međunarodnog poljoprivrednog sajma u Novom Sadu, 15. maja 2012. godine.

Halal sertifikati dodeljuju se proizvodima koji se proizvode u skladu sa normama koje u ishrani poštuju pripadnici islamske zajednice. Proizvođačima hrane sertifikati otvaraju vrata svetskog tržišta vrednog više od 500 milijardi dolara godišnje koje zadovoljava potrebe preko 1,5 milijardi potrošača. Sertifikovane kompanije će uz Halal sertifikate biti u prilici da slede primer mesare „Turković“ iz Sjenice koja je uz podršku USAID dobila Halal sertifikate za svoje proizvode 2010. godine i od tada uvećala prihode od izvoza za 40 procenata.

Troškove pripreme kompanija za sertifikaciju i troškove same sertifikacije podelili su USAID, kroz aktivnosti svog Projekta za jačanje ekonomске sigurnosti, i sertifikovane kompanije.

Očekuje se da će sertifikati pomoći kompanijama da povećaju prodaju kako u Sandžaku, tržištu sa preko pola miliona potrošača koji su zainteresovani za Halal proizvode, dok samo u neposrednom okruženju Halal tržište ima preko 5 miliona potencijalnih potrošača. Uvećani prihodi od prodaje na Halal tržištu osnažiće kompanije i tako pomoći bržem ekonomskom oporavku lokalnih sredina u kojima posljuju.

Uz pomoć Projekta za ekonomsku sigurnost Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID), kompanije za proizvodnju hrane predstavile su novi brend i vizuelni identitet na 79. Međunarodnom poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu. Izlaganjem jedinstvenih proizvoda sa Peštera, Kopaonika i Golije, tri proizvođača hrane i dva udruženja (koja predstavljaju proizvođače sira i mesnih prerađevina iz tih oblasti) prvi put su nastupili zajedno na 79. Poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu, pod zajedničkim nazivom Čuvari tradicije. Novi identitet novog brenda nastao je uz pomoć bespovratnih sredstava Projekta za ekonomsku sigurnost, i to je prvi zajednički nastup udruženja "Hrana sa Peštera" i nekoliko proizvođača hrane iz regiona (Milkop, Zornić mlekar Tutin, Giljeva, i Sjenički sir) u cilju uspostavljanja regionalnog klastera proizvođača hrane iz Sandžaka. Sledeći primer Udruženja tekstilnih proizvođača ASSTEX iz Novog Pazara, novi klaster proizvođača hrane

**Za više informacija molimo Vas da kontaktirate Tibora Jonu, elektronskom poštom, na adresu [tibor\\_jona@dai.com](mailto:tibor_jona@dai.com) ili telefonom, na broj 011.363.9900**

**Za više informacija o aktivnostima USAID ES Projekta, molimo Vas da posetite prezentaciju na adresi: [www.ekonomskasigurnost.rs](http://ekonomskasigurnost.rs)**

**USAID je od 2001. godine uložio preko 662,7 miliona dolara na podsticanje privrednog rasta, jačanje pravosuđa i promovisanje dobrog upravljanja u Srbiji.**

**Za više informacija o USAID-u posetite <http://serbia.usaid.gov>**

nada se da će doprineti poboljšanju ekonomske perspektive proizvođača hrane iz regiona koji se bori sa najvećom stopom nezaposlenih u zemlji.

Od 2008. godine do danas 137 kompanija koje učestvuju u aktivnostima Projekta za jačanje ekonomske sigurnosti USAID uspele su da na sajamskim manifestacijama u zemlji i inostranstvu ostvare prodaju u iznosu većem od 13 miliona američkih dolara. Program je svojim aktivnostima pomogao da kompanije iz Sandžaka i sa juga Srbije osvoje nova tržišta u Nemačkoj, Turskoj, Češkoj, Rusiji, Belorusiji, Poljskoj, Albaniji i Bosni i Hercegovini.

###